

# *DERECHOS DE LAS AUDIENCIAS: PERSPECTIVA CIUDADANA*

Francisco González Garza/ enero 2014  
@afavordelomejor



# Erase una vez...

## Un país con alta exposición mediática...



95% de los hogares cuentan con Televisión.



Bien doméstico de **mayor presencia** en los hogares.



40.5% de los mexicanos cuenta **CON** TV de paga.

# Una iniciativa de reforma



and tasks  
for the  
**focus**  
his new  
of

# Artículo 6.



- **Fracción III.** La radiodifusión es un servicio público de interés general, por lo que el Estado garantizará que sea prestado en condiciones de competencia y calidad y brinde los beneficios de la cultura a toda la población, preservando la pluralidad y la veracidad de la información, así como el fomento de los valores de la identidad nacional, contribuyendo a los fines establecidos en el artículo 30. de esta Constitución.

# Artículo 6.



- Fracción VI. La ley establecerá los derechos de los usuarios de telecomunicaciones, de las audiencias, así como los mecanismos para su protección.

**Libertad de expresión**  
**+**  
**Derecho a la información**  
**=**  
**Derecho de las Audiencias**



# PROTECCIÓN INFANTIL



# Convención sobre los Derechos del Niño



- Establece la necesidad de proteger a la infancia y adolescencia en los medios de comunicación.

- *Los Estados miembros adoptarán las medidas oportunas para **garantizar que las emisiones de televisión de los organismos de radiodifusión televisiva bajo su jurisdicción no incluyan ningún programa que pueda perjudicar seriamente el desarrollo físico, mental o moral de los menores y, en particular, programas que incluyan escenas de pornografía o violencia gratuita***

*[...]Se deben **equilibrar cuidadosamente las medidas de proteger a los menores y la dignidad humana con el derecho fundamental a la libertad de expresión** [...].[...] la protección de los menores y de la dignidad humana y al derecho de réplica reconoce ya la importancia de los sistemas de filtrado e identificación, e incluye una serie de posibles medidas que pueden llevarse a cabo en beneficio de los menores*

Horario de protección infantil

**6:00 a 22:00 hrs.**

Horario reforzado (menos de 13 años)

**8 a 9 horas y 17 a 20 horas** laborables

**9 a 12 horas** sábados y domingos

Prohibida la emisión de programación que pueda perjudicar el desarrollo físico, mental o moral de los menores.



Horario de protección infantil

**5:30 a 21:00 hrs.**

Material sexual **22:00 hrs**



No se deben transmitir contenidos que pudieran afectar el desarrollo físico, mental o moral de los menores de 18 años.

Horario de protección infantil

**6:00 a 22:30 horas.**

Para menores de **16 años**

La protección de los niños y jóvenes de los programas de servicios de radiodifusión que podrían afectar su desarrollo físico, mental y moral es una de las misiones prioritarias de la Ley de Libertad de comunicación.





# Caso mexicano

Horario de "protección infantil"

**6:00 a 22:00 horas**

Telenovelas, series, unitarios,  
concursos, talk shows con contenidos

**NO APTOS PARA NIÑOS.**



*Sabadazo*



# CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS



1. Comportamientos sociales
2. Violencia
3. Conflictividad
4. Sexo

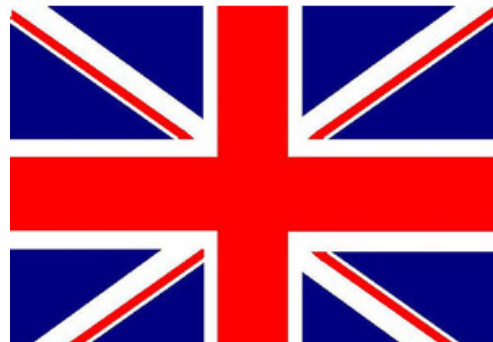




# CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS



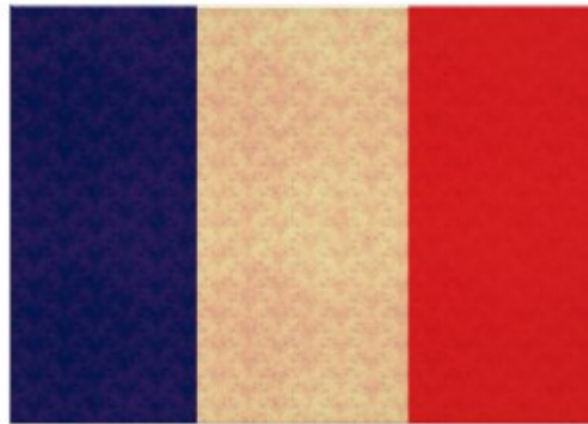
1. Las drogas, el tabaco, los disolventes y alcohol
2. La violencia y el comportamiento peligroso
3. Lenguaje ofensivo
4. Material sexual
5. Desnudez
6. Exorcismo, lo oculto y lo paranormal
7. La participación de las personas menores de dieciocho años en los programas



# CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS



1. Tipo y frecuencia de escenas violentas;
2. Presencia y uso de la violencia para resolver conflictos;
3. Temas sexuales, eróticas, temas delicados como las drogas, el suicidio, el incesto, la violencia doméstica;
4. la violencia contra los niños;
5. la representación de actos sexuales;
6. Imagen de las Mujeres (amistoso o degradantes);



# CLASIFICACIÓN DE CONTENIDOS



1. Violencia
2. Conducta Sexual
3. Vicios y Adicciones
4. Lenguaje

- Sólo **45%** de la programación de la televisión abierta se supervisa.
- **36 %** de la programación no se supervisa por pertenecer a géneros
- **13%** según su clasificación que otorga RTC.

## ***Medidas de protección en servicios de comunicación audiovisual a petición***

- Elaborar catálogos clasificados.
- Codificar aquellos contenidos que no sean aptos para todo el público, conforme a la clasificación adoptada en la legislación reglamentaria

# QUEJAS Y PARTICIPACIÓN



Alza la voz Alza la voz Alza la voz  
**ALZA LA VOZ**

# QUEJAS Y PARTICIPACIÓN



com.org.uk

Display options Cymraeg

Ofcom  
Independent regulator and competition authority for the UK communications industries

Home Consumers Licensing Stakeholders Media & Analysts

Search... All of Ofcom Search

**Find out more about ParentPort**  
ParentPort makes it easier for parents to complain about material they have seen or heard across the media, communications and retail industries

**PARENT PORT**  
WORKING TOGETHER FOR MEDIA STANDARDS

**Ofcom for Consumers**  
The communication services you use at home and in business, and what to do if you're not happy

**Ofcom Licensing**  
Find out about the licences that Ofcom issues, and which ones you can apply for online.

**Ofcom for Stakeholders**  
Consultations, policies, data and research for the industry and interested groups.

**Ofcom for Media & Analysts**  
What we're saying, thinking, announcing and doing. For the media and the City.

**Have your say on...**

- Advertising
- Cinema/DVD films
- Newspapers & magazines
- BBC TV & Radio
- All other TV & Radio
- On-demand TV & films
- Video games

**Advertising**

Name

Email

Your comment

Please refer to our [Privacy statement](#).

**Submit**

- ParentPort hace que sea más fácil que los padres **se quejen** de material que han visto o escuchado a través de los medios de comunicación.
- Proporciona información directa sobre lo que pueden hacer los padres si han visto u oído algo inapropiado para sus hijos.

# ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA



- Uso más reflexivo
- Acompañamiento de los padres
- A partir de los 3 años

# ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA



CSA  
CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL

## ÉDUCATION & MÉDIAS

Pour découvrir, comprendre et décrypter les médias audiovisuels et leurs pratiques, grâce à des informations simples et des outils concrets mis en place par le CSA et ses partenaires.

ACCUEIL

CONNAITRE

PRATIQUER

ANALYSER

POUR ALLER PLUS LOIN

VOTRE AVIS

### Présentation

- [Pourquoi un site "Éducation & médias" ?](#)
- [Le rôle du CSA](#)

### Actualités

## POURQUOI UN SITE " ÉDUCATION & MÉDIAS " ?

Traduire cette page 17

*Le site Éducation & médias : un lieu de convergence entre les médias audiovisuels, leurs acteurs et leur public.*





# ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA



Niños en la  
escuela 562 horas  
anuales



Niños frente a la  
TV 1569.5 horas  
anuales

España - **Consejo Estatal de los Medios Audiovisuales**

Reino Unido - **OFCOM**

Francia – **Consejo Superior del Audiovisual**

México – **IFETEL**

“La autoridad competente para la regulación de medios audiovisuales es la autoridad que cuenta con facultades para proteger los intereses del público”

***¿QUÉ QUEREMOS?***



**RECIBIR  
PROGRAMACIÓN  
DE CALIDAD**

**RECIBIR  
PROGRAMACIÓN QUE  
PROMUEVA LA  
FORMACIÓN  
EDUCATIVA, CULTURAL  
Y CIVICA.**

**EMPODERAR  
A LA  
AUDIENCIA.**



# RECIBIR ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

# CONOCER EL CONTENIDO





**Responsable de  
la  
programación**



**Defensor del  
televidente**



**ESCUCHAR SUS OPINIONES, QUEJAS  
Y FELICITACIONES**



# MECANISMOS DE PROTECCIÓN



**CLASIFICACIÓN  
CORRECTA**

**CODIFICACIÓN  
DE  
CONTENIDOS**

**CONTROL  
PARENTAL**



**MECANISMO DE  
AUTORREGULACIÓN  
/VINCULANTE  
CORREGULACIÓN**

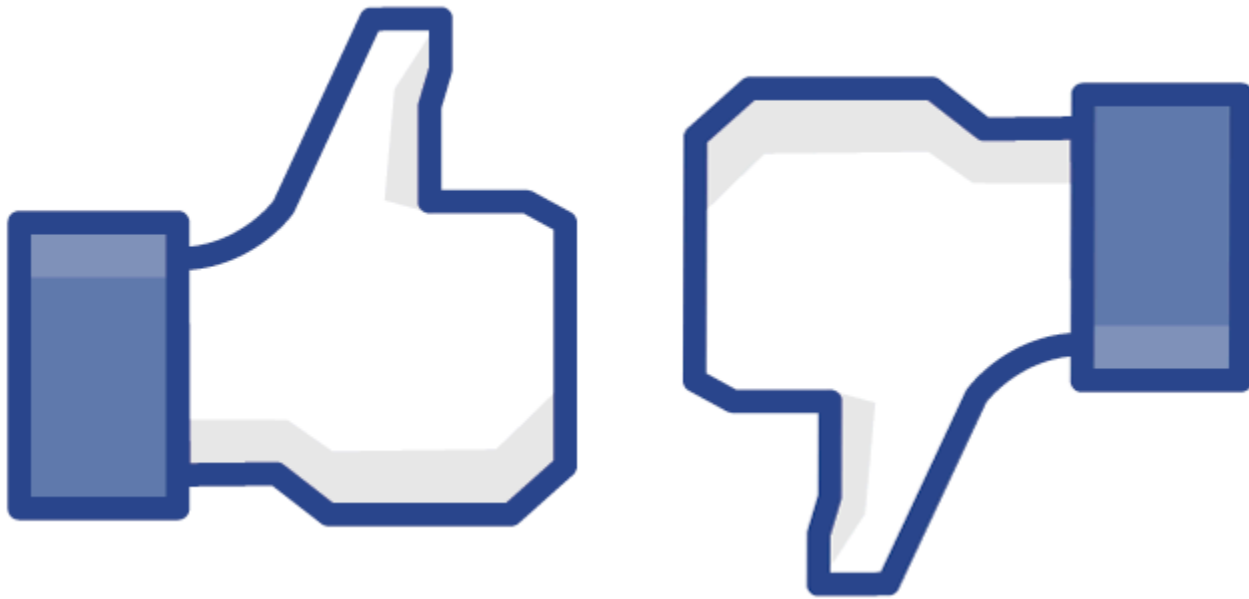
# **RESPUESTAS**

- **RECLASIFICACIÓN**
- **REPROGRAMACIÓN**
- **MODIFICACIÓN**
- **RETIRO**

**SANCIONES**



# CONSEJO CONSULTIVO



# CONTENIDOS

- PRODUCCIÓN NACIONAL
- CUIDAR TEMÁTICAS



“ Quien ha visto la esperanza  
no la olvida.

La busca bajo todos los cielos  
Y entre todos los hombres..”



[www.afavordelomejor.org](http://www.afavordelomejor.org)

01800 250 25 25

*Film*